

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### «Συμμαχία για την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα»

**Συνεχίζει για δεύτερη συνεχή χρονιά, το πρόγραμμα ενίσχυσης της κατεύθυνσης «Innovation and Entrepreneurship» του MBA International.**

*22 νέοι εξελίσσουν τις ιδέες τους σε καινοτόμες επιχειρηματικές πρωτοβουλίες.*

30 Μαρτίου 2015 – Το **MBA International του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών**, ο μη κυβερνητικός οργανισμός για τη νεοφυή επιχειρηματικότητα **Industry Disruptors – Game Changers (ID-GC)** και η φαρμακευτική εταιρία **MSD**, παρουσίασαν σήμερα τα αποτελέσματα της συνεργασίας τους για την αναβάθμιση της κατεύθυνσης **“Innovation and Entrepreneurship”** του μεταπτυχιακού προγράμματος. Η συνεργασία συνεχίζεται με επιτυχία για 2<sup>η</sup> συνεχή χρονιά και 22 συνολικά φοιτητές έχουν λάβει υποτροφίες (που χρηματοδοτήθηκαν από την MSD) προκειμένου να παρακολουθήσουν το πρόγραμμα και να έχουν όλα τα απαραίτητα εφόδια για την ανάπτυξη της επιχείρησής τους. Την εκδήλωση, χαιρέτισε ο Αναπληρωτής Υπουργός Έρευνας και Καινοτομίας κ. Κώστας Φωτάκης.

Στόχος της πρωτοπόρου αυτής συμμαχίας είναι η στήριξη του μετασχηματισμού των αποτελεσμάτων της ερευνητικής διαδικασίας, καθώς και των καινοτόμων ιδεών σε πραγματικές παραγωγικές δραστηριότητες, αναδεικνύοντας με αυτόν τον τρόπο την **αναπτυξιακή κατεύθυνση της ελληνικής οικονομίας**. Παράλληλα κοινή πεποίθηση των τριών φορέων είναι ότι χρειάζεται να ενισχυθεί η καινοτομία στην Ελλάδα και να τονιστεί η συμβολή που μπορεί να έχει στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και της εγχώριας παραγωγικότητας.

Στη σημερινή εκδήλωση, φοιτητές που συμμετείχαν και στους δύο κύκλους του συγκεκριμένου προγράμματος, παρουσίασαν τις ιδέες και την ανάπτυξη της επιχείρησής τους. Συνολικά, κατά τη διάρκεια και των δυο εκπαιδευτικών κύκλων, 22 φοιτητές έλαβαν σχετική υποτροφία αλλά και όλη την απαραίτητη υποστήριξη για να προχωρήσουν με την ιδέα τους και να την εξελίσουν σε επιχείρηση. Τα projects συνολικά και των 22 υποτρόφων επιλέχθηκαν μέσα από ένα ευρύ φάσμα προτεινόμενων επιχειρηματικών ιδεών, αφορούσαν εφαρμογές κινητής τηλεφωνίας, υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης, προώθηση παραδοσιακών ελληνικών προϊόντων στο εξωτερικό, δημιουργία δικτύων προώθησης «πράσινων» μορφών ενέργειας, κ.α. Σήμερα, **9 από τους φοιτητές έχουν τις δικές τους επιχειρήσεις**, οι οποίες ακολουθούν μία επιτυχημένη πορεία ενώ όλοι οι υπόλοιποι έχουν αναπτύξει τα δικά τους **business plan** και έχουν συμμετάσχει σε **δράσεις δικτύωσης** του ΟΠΑ και άλλων συνεργαζόμενων φορέων. **Έξι διαφορετικοί φορείς** έχουν **χρηματοδοτήσει** ήδη κάποια από τα project ενώ αξιόλογες είναι οι διακρίσεις των υποτρόφων σε **διαγωνισμούς καινοτομίας** στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Σημαντική για τους υποτρόφους ήταν η συνεισφορά των ID-GC στην μετατροπή των δεξιοτήτων τους σε πραγματικές παραγωγικές επιχειρήσεις.

Η MSD έχει χορηγήσει υποτροφίες σε 22 μεταπτυχιακούς φοιτητές που παρακολουθούν το πρόγραμμα πλήρους φοίτησης του MBA International, και συνέβαλε ώστε να ενισχυθούν περαιτέρω οι εκπαιδευτικές δομές και οι διαδικασίες του προγράμματος. Η εταιρία επενδύει στο ανθρώπινο δυναμικό της Ελλάδας ενισχύοντας τη δυνατότητα μετασχηματισμού των αποτελεσμάτων της έρευνας σε επιχειρηματική δράση και ως εκ τούτου σε ποιοτική απασχόληση, παραγωγικότητα και ανάπτυξη.

Στην εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε, παραβρέθηκαν εκπρόσωποι της πολιτικής ζωής του τόπου, οι οποίοι δήλωσαν έμπρακτα την στήριξη τους σε προσπάθειες που στόχο έχουν την ανάδειξη και υποστήριξη της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα.

Ο Αναπληρωτής Υπουργός Έρευνας και Καινοτομίας κ. **Κώστας Φωτάκης** χαιρέτησε την εκδήλωση και δήλωσε σχετικά : *«Η έρευνα και η γνώση που προκύπτει από αυτήν αποτελεί πυλώνα παιδείας και πολιτισμού. Ταυτόχρονα το μεγάλο στοίχημα είναι πώς η καινοτομία που προκύπτει από την έρευνα θα γίνει μοχλός ανάπτυξης»*. Στο κλείσιμο της ομιλίας του ανέφερε επίσης ότι *«Οι δαπάνες για την έρευνα δεν αποτελούν κόστος αλλά επένδυση»*.

Ο Πρύτανης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Καθηγητής **Κωνσταντίνος Γάτσιος** αφού ευχαρίστησε την MSD για την χορηγία υποτροφιών για 2<sup>η</sup> συνεχόμενη χρονιά, επεσήμανε ότι η συγκεκριμένη συνεργασία συνάδει με τις Ιδρυματικές Αξίες του ΟΠΑ –Αριστεία, Καινοτομία, Εξωστρέφεια και Κοινωνική Προσφορά– και εντάσσεται στη συνολικότερη στρατηγική του Ιδρύματος για «άνοιγμα» προς την οικονομία και την κοινωνία προς όφελος της χώρας και των πολιτών της. *«Εμείς το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών πιστεύουμε –και το έχουμε αποδείξει στην πράξη– ότι είναι υποχρέωσή μας να αναπτύσσουμε στενές σχέσεις με την κοινωνία, με κοινωνικούς φορείς, ιδρύματα και επιχειρήσεις προς αμοιβαίο όφελος, προς όφελος των φοιτητών μας αλλά και της χώρας. Έχουμε να δώσουμε πολλά, γνώσεις και εμπειρίες, αλλά και να πάρουμε πολλά από τέτοιου είδους συνέργειες, όπως αυτή μεταξύ του ΟΠΑ, της MSD και της ID-GC. Ανοίγουμε νέους δρόμους, όπως με την πρωτοποριακή για την χώρα μας συμφωνία που υπογράψαμε πριν λίγες μέρες με τον Όμιλο ΟΤΕ, όπου για πρώτη φορά ένα πανεπιστημιακό ίδρυμα και μια μεγάλη επιχείρηση του ιδιωτικού τομέα της οικονομίας μας ενώνουν τις δυνάμεις τους σε επίπεδο παραγωγής καινοτόμων προϊόντων. Ευελπιστούμε τους δρόμους αυτούς, δρόμους της προόδου και ενός καλύτερου μέλλοντος, να τους ακολουθήσουν και άλλοι»*.

Ο Διευθυντής του μεταπτυχιακού προγράμματος MBA International, Καθηγητής **Γιώργος Ιωάννου** παρουσίασε συνοπτικά τις επιχειρηματικές ιδέες των υποτρόφων και τις άλλες δράσεις για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας που πραγματοποιούνται στο πλαίσιο του προγράμματος. Για την σύμπραξη των τριών φορέων ανέφερε χαρακτηριστικά: *«Μέσω αυτής της σύμπραξης επιτυγχάνουμε κάτι πραγματικά μοναδικό, μετουσιώνουμε τις ιδέες σε υγιείς και βιώσιμες επιχειρήσεις. Η Ελλάδα διαθέτει εξαιρετικό δυναμικό και εμείς πιστεύουμε σ' αυτό, και είμαστε χαρούμενοι που, με τη βοήθεια των στρατηγικών μας εταίρων, μπορούμε να συνεισφέρουμε δυναμικά και ουσιαστικά στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη του παραγωγικού ιστού της χώρας μας»*.

Ο διευθυντής της Μονάδας Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (ΜΟΚΕ) του ΟΠΑ, Καθηγητής **Γιώργος Δουκίδης**, επισήμανε στην ομιλία του πως: *«Στα πλαίσια του συντονιστικού ρόλου της ΜΟΚΕ για όλες τις πρωτοβουλίες στο ΟΠΑ για την Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα, προσπαθούμε να βοηθήσουμε σε τεχνικό επίπεδο και δικτύωσης τους υποτρόφους του iMBA στην ανάπτυξη της επιχειρηματικής τους ιδέας. Ήδη τέσσερις ομάδες υποτρόφων στα πλαίσια του accelerator ACEin του ΟΠΑ συμμετείχαν στο 22ο SXSN Festival στο Austin/Texas όπου είχαν την ευκαιρία να έρθουν σε επαφή με κορυφαίους εμπειρογνώμονες και πιθανούς επενδυτές. Θεωρούμε δε την συνεργασία του iMBA και της MSD ως πρότυπο για την περαιτέρω ανάπτυξη της νεανικής καινοτόμου επιχειρηματικότητας μέσα από συνέργειες και συνεργασίες»*

Ο Συν-ιδρυτής των Industry Disruptors - Game Changers, και συντονιστής της εκδήλωσης, κ. **Μιχάλης Στάγκος** δήλωσε: *«Συνδυάζοντας την τεχνογνωσία και το ταλέντο του startup οικοσυστήματος των ID-GC*

με τα εκπαιδευτικά εργαλεία που προσφέρει το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και την χρηματοδότηση της MSD, καταφέραμε να προσφέρουμε σε 22 ταλαντούχους νέους τη δυνατότητα να αποφοιτήσουν από το καλύτερο MBA πρόγραμμα της χώρας και παράλληλα να αναδείξουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες σε πολλά υποσχόμενες νέες επιχειρήσεις. Η εκπαίδευση αποτελεί βασική προτεραιότητα για εμάς και για αυτό τον λόγο επενδύουμε συστηματικά σε αυτόν τον τομέα, αναπτύσσοντας συνεχώς νέα προγράμματα και εργαλεία με στόχο τόσο την άρτια κατάρτιση των νέων επιχειρηματιών αλλά κυρίως την δημιουργία μιας καινούργιας νοοτροπίας.»

Τέλος, ο CEO της MSD στην Ελλάδα, **κ. Haseeb Ahmad**, αναφέρθηκε στη σημασία που έχει για την MSD, η στήριξη της εκπαίδευσης και η προώθηση της καινοτόμου επιχειρηματικότητας. Αναγνωρίζοντας την ερευνητική αριστεία που παράγει το ελληνικό πανεπιστήμιο, επεσήμανε τη σπουδαιότητα της πρωτοπόρου σύμπραξης Δημοσίου και Ιδιωτικού τομέα στο χώρο της ανώτατης εκπαίδευσης «Στην MSD έχουμε όραμα να πρωτοπορούμε σε ενέργειες που βελτιώνουν τις ζωές των ανθρώπων. Συνεργαστήκαμε με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο και τους IDGC και πιστεύω δημιουργήσαμε κάτι πραγματικά καινοτόμο με αληθινό αντίκτυπο που ενισχύει την ελληνική οικονομία και δημιουργεί νέες θέσεις εργασίας. Προσφέραμε την εκπαίδευση, τα μαθήματα και την γνώση για να αναπτύξουν οι μαθητές τις δικές τους καινοτόμες επιχειρήσεις, βελτιώνοντας αισθητά τη ζωή και το μέλλον τους. Είδαμε στην πράξη ότι η εκπαίδευση μπορεί να είναι το φάρμακο για την ενίσχυση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος γιατί δημιουργεί τη σύνδεση με την αγορά εργασίας και την ανάπτυξη της παραγωγικότητας. Αυτό μας χαροποιεί ιδιαίτερα. Η Ελλάδα διαθέτει κορυφαία ελληνικά εκπαιδευτικά προγράμματα και ανθρώπους με ιδιαίτερα ταλέντα, είναι τιμή μας που με αυτές τις υποτροφίες παρέχουμε τα απαιτούμενα ώστε να μένουν και να αναπτύσσονται εδώ», δήλωσε ο κ. Ahmad.

### Σχετικά με το MBA International

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών MBA International του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών είναι ένα διεθνές πρόγραμμα MBA, πιστοποιημένο και βραβευμένο από τον διεθνή οργανισμό AMBA (Association of MBAs). Στόχος του είναι να ενισχύσει την αγορά εργασίας με την παρουσία εξειδικευμένων στελεχών, που διαθέτουν σύγχρονες τεχνικές και δεξιότητες για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση των επιχειρησιακών στόχων στο σημερινό διεθνές, περίπλοκο, ανταγωνιστικό και ανεπτυγμένο τεχνολογικά περιβάλλον. Το Πρόγραμμα προσφέρεται εξολοκλήρου στα Αγγλικά και προσελκύει φοιτητές από περισσότερες από 30 χώρες και διδακτικό προσωπικό από 3 ηπείρους. Επί σειρά ετών καταλαμβάνει σημαντικές θέσεις σε διεθνείς κατατάξεις.

Οι φοιτητές της κατεύθυνσης κατά τα πρώτα δύο δίμηνα των σπουδών τους παρακολουθούν μαθήματα κορμού που αγγίζουν όλες τις πτυχές της διοίκησης μιας επιχείρησης (π.χ. Accounting & Financial Reporting, Marketing Management, Organizational Behavior & HRM, Information System Management κλπ). Κατά τις τρεις επόμενες περιόδους οι φοιτητές εμβαθύνουν στον χώρο της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας, με εξειδικευμένα μαθήματα (π.χ. Innovation, Creativity & the Management of Technology, Entrepreneurship & Sustainable Energy κλπ). Παράλληλα, έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν από ένα σημαντικό αριθμό μαθημάτων εκείνα που τους ενδιαφέρουν, ανάλογα με τα προσωπικά τους ενδιαφέροντα και τις κλίσεις. Καθ'όλη τη διάρκεια των σπουδών τους επενδύουν και στην προσωπική τους ανάπτυξη, μέσω του εξατομικευμένου προγράμματος ανάπτυξης δεξιοτήτων (PSDP - Personal Skills Development Program). Με συμμετοχή σε workshops, ατομικές και ομαδικές εργασίες, παιχνίδια ρόλων και προσωπική συμβουλευτική, καλλιεργούν τη συναισθηματική τους νοημοσύνη, αναπτύσσουν τις επικοινωνιακές και διαπραγματευτικές τους ικανότητες, αποκτούν αυτογνωσία και αυτοέλεγχο και

μαθαίνουν να διαχειρίζονται τον χρόνο, το άγχος και τη δυναμική των ομάδων. Τέλος, κατά τη διάρκεια των σπουδών τους δημιουργούν το business plan για την επιχείρησή τους.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα του προγράμματος ([www.imba.aueb.gr](http://www.imba.aueb.gr)).

### **Σχετικά με την MSD**

Η MSD (Merck Sharp & Dohme) ξεκίνησε τη λειτουργία της στην Ελλάδα τον Ιούνιο του 2010 απασχολώντας σήμερα περισσότερους από 230 υπαλλήλους. Αποτελεί θυγατρική εταιρεία του πολυεθνικού Ομίλου Merck & Co, με έδρα το New Jersey που απασχολεί 82.000 εργαζομένους σε 140 χώρες σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία λειτουργεί με την ονομασία Merck στις Ηνωμένες Πολιτείες και τον Καναδά και με την ονομασία MSD στην Ευρώπη.

Η MSD (Merck Sharp & Dohme) είναι η δεύτερη μεγαλύτερη φαρμακευτική εταιρία παγκοσμίως. Στόχος της, να εκπληρώσει τη βασική της αποστολή: να είναι ο κόσμος καλά. Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα [www.msd.gr](http://www.msd.gr).

### **Λίγα λόγια για τους Industry Disruptors – Game Changers**

Οι IndustryDisruptors – GameChangers (ID – GC), είναι ένας μη-κερδοσκοπικός οργανισμός που έχει στόχο τη δημιουργία ενός οικοσυστήματος που ενισχύει και προάγει την καινοτομική επιχειρηματικότητα, εστιάζοντας στη νεοφυή επιχειρηματικότητα και την εξωστρέφεια.

Μέσω στρατηγικών συνεργασιών με αναγνωρισμένους φορείς στήριξης της επιχειρηματικότητας του εξωτερικού, οι ID-GC προσφέρουν τη δυνατότητα σε νέους επιχειρηματίες να ωριμάσουν τις ιδέες τους μέσα από δικτύωση, διαγωνισμούς, εκπαίδευση, χρηματοδότηση, mentorship, και στρατηγικές επικοινωνίας προσαρμοσμένες στις ανάγκες μιας start-up επιχείρησης.